



La Campagna regionale di screening HCV nella Regione Veneto

Dott.ssa Elena Narne
Direttore UOC Screening- Azienda Zero

La campagna multimodale nella Regione Veneto

Avvio : 31.05.2022 nella popolazione generale (01.01.21 per carceri e SerD)

A) INCONTRI OPPORTUNISTICI

Ricoveri,
accessi al laboratorio per altri motivi o dopo visita con
il medico di fiducia (MMG o altro specialista)

2019 :40% dei soggetti
coorti '69-'89, ha avuto un
accesso ai laboratori per
fare altri esami (**occasione
da intercettare**)

B) ACCESSO DIRETTO

Prenotazione senza impegnativa sul sito della
propria Azienda Sanitaria

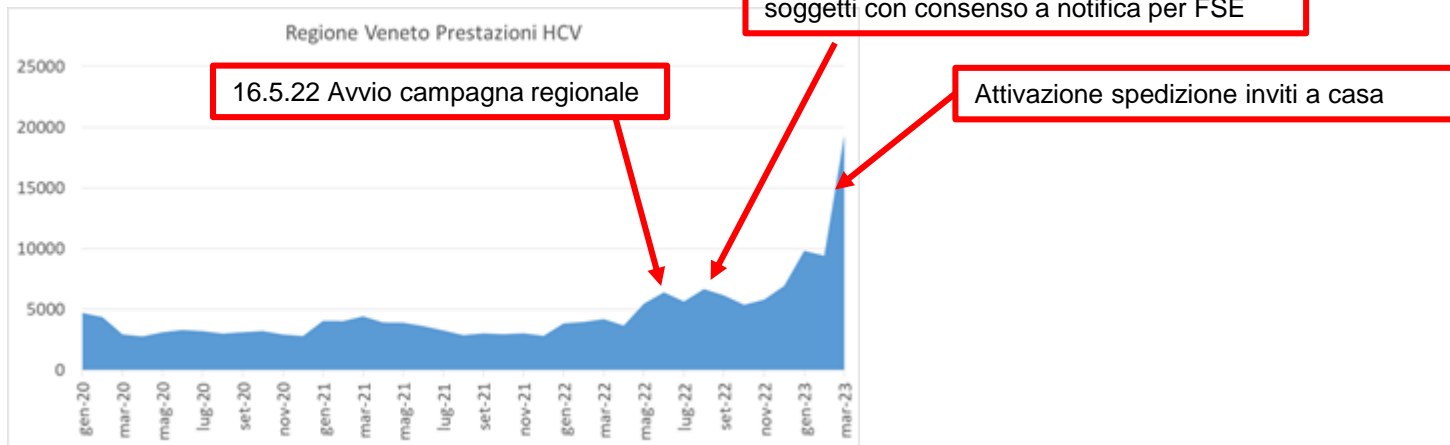
C) INVITO ATTIVO

con lettera di invito nominale a casa + lettera
su FSE,
O via mail (se fornito consenso al sistema
notifica su FSE)

E DA QUA CONTINUA IL PERCORSO REGIONALE DI SCREENING HCV

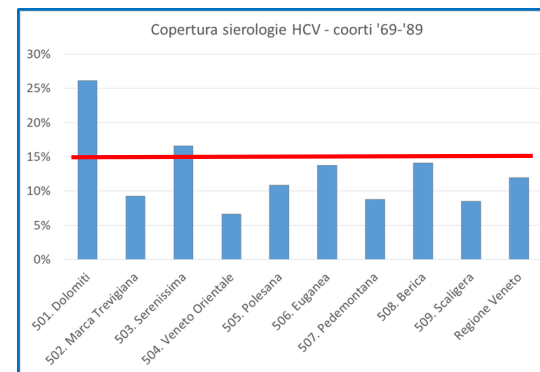
Quali interventi danno i migliori risultati?

- E' sufficiente monitorare l'adesione o la copertura valorizza anche l'equità di offerta?
- Difficile monitorare le diverse componenti in una strategia multimodale
- Se le diverse strategie vengono avviate con tempistiche diverse si può cercare di capire il loro impatto osservando il trend delle sierologie



Elementi a supporto

- Semplificare la modalità di prenotazione per i cittadini (accesso diretto, senza impegnativa)
- Inserire un indicatore (ad es: tasso di copertura) tra agli obiettivi DD.GG. e restituire periodicamente i dati, regionali e aziendali, alle direzioni strategiche
- Utilizzare uno strumento di monitoraggio interrogabile anche con frequenza > del monitoraggio ministeriale (non avendo attivato una piattaforma dedicata, abbiamo utilizzato i flussi correnti- flusso SPS)
- Dedicare spazio ad appuntamenti periodici con le Aziende



La Campagna di comunicazione nella Regione Veneto



Identificazione Claim, predisposizione testi e sviluppo campagna coordinata sui social regionali e aziendali: prodotti «in casa»(spese molto contenute)
+ supporto di un'agenzia esterna per componente grafica e montaggio video.

Video, postere volantini regionali con spazi locali, contenuto per le pagine web aziendali,
Volantino per medici prescrittori

Utilizzo di *alert* (SMS) rivolto a tutti al momento della prenotazione prelievi (senza profilazione per età)

Da migliorare: diffusione in TV locali, cinema, radio (spazi per pubblicità «sociale»),

Spedizione lettere a domicilio+ Uso del FSE



Lucky - Gentile utente, il suo turno per il servizio "Prelievo" sarà il 13/12 alle ore 08:39 presso la sede di via Faccioliati, Ospedale sant'Antonio. Il suo codice è U801

Il codice di attivazione è 66112842. Se hai tra i 33 e i 53 anni ricorda che puoi chiedere allo sportello il test gratuito per Epatite C

Esempio di *alert*



Spazio per personalizzazione Aziende (QR code, indirizzo pagina web...)

Elena Narne- Azienda Zero- 31.05.23

In conclusione

- Sarebbe poco efficiente (e poco logico) non utilizzare le competenze già acquisite per i programmi organizzati di screening oncologici
- L'attivazione di modalità diverse per l'offerta del test di primo livello è caratterizzata da un'elevata complessità organizzativa e difficoltà nei monitoraggi, ma anche da maggior equità di offerta
- L'offerta del test di screening in occasione di altri accessi ai punti prelievo/laboratori sembra essere un'ottima opportunità da cogliere, ma non è sempre semplice da attuare

GRAZIE